



Optimizator.su

Оптимизация и продвижение сайтов

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ по результатам аудита сайта ats.spb.su для Телефонной Компании «КИМ»

Группа компаний «ВебКом»

190103, Санкт-Петербург,
Лермонтовский пр., д.48

тел.: (812) **313-88-99**
(495) **221-06-63**

optimizator@optimizator.su
www.optimizator.su

Документ составил:

Иванов Павел Анатольевич
e-mail: seo@artw.ru
Моб. тел. +7 905 200 68 11

5 МАЯ 2009 г.

Содержание

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ	3
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА.....	3
СТРУКТУРА САЙТА	3
ПОИСКОВЫЙ АУДИТ САЙТА	4
ОСНОВНАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТА.....	4
СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО САЙТА	4
ПРИСУТСТВИЕ САЙТА В ПОИСКОВОМ ИНДЕКСЕ	4
ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ САЙТА В ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧЕ (ЯНДЕКС)	5
ПОЗИЦИИ САЙТА В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ	6
ВНЕШНЯЯ ССЫЛОЧНАЯ БАЗА САЙТА	6
ВНУТРЕННЯЯ ССЫЛОЧНАЯ БАЗА САЙТА	6
АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ САЙТА С УЧЕТОМ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА	7
ИТОГОВЫЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	8
АУДИТ УДОБСТВА САЙТА ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (USABILITY)	9
АНАЛИЗ КРОССБРАУЗЕРНОСТИ	9
НАВИГАЦИЯ САЙТА	9
ДИАЛОГОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	9
ОБЩАЯ АРХИТЕКТУРА САЙТА	9
ИТОГОВЫЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	9
ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ САЙТА.....	10
УРОВЕНЬ ОПТИМИЗАЦИИ ВЕРСТКИ САЙТА.....	10
СЛУЖЕБНЫЕ ЗАГОЛОВКИ.....	10
ИТОГОВЫЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	10

Общая информация о проекте

Описание проекта

Сайт телефонной компании «КИМ». Продажа оборудования для мини-атс, описание услуг, конкурентные преимущества, клиенты, контактная информация.

Сайт представлен в одной языковой версии: русской. Целью сайта является донесение до целевой аудитории информации о продукции компании и ее услугах, схемы работы с ним и его возможности.

Структура сайта

Главная страница

О компании

- Контакты
- Новости и факты

Услуги

- Установка Мини-АТС
- Программирование Мини-АТС
- Ремонт Мини-АТС
- Прокладка телефонных и компьютерных сетей
- Обслуживание АТС

Информация

- Выбор станции
- Статьи о Мини АТС
- Вопросы и ответы
- Задать вопрос
- Наши клиенты

Офисные Мини-АТС

- Мини-АТС Panasonic
- Мини-АТС Samsung
- Мини-АТС Multicom
- Мини-АТС б/у
- Системные телефоны
- Голосовая почта
- Телефонные аппараты

Корзина

Отзывы клиентов

Фотогалерея

Вопросы специалисту

Прайс-лист на услуги

Поисковый аудит сайта

Основная целевая аудитория сайта

Основной целевой аудиторией в поисковых системах являются пользователи, которым необходимо приобрести, установить или настроить/отремонтировать мини АТС. К ним относятся средние и крупные компании, в чьей деятельности присутствует частое и параллельное общение по телефону.

Исходя из этих данных, а также из структуры и содержания сайта формируем семантическое ядро сайта.

Семантическое ядро сайта

N	Ключевая фраза	Кол-во запросы в месяц		
		Яндекс	Google	Рамблер
1	мини атс	39 266	28 807	19 205
2	офисные мини атс	1 654	2 122	1 415
3	установка мини атс	917	1 855	1 237
4	настройка мини атс	1 575	1 918	1 279
5	программирование мини атс	2 694	4 081	2 721
6	ремонт мини атс	275	185	123
7	мини атс panasonic	5 146	3 651	2 434
8	мини атс samsung	556	670	447
9	мини атс multicom	90	80	53

Заняв лидирующее положение по данным запросам в основных поисковых системах, сайт получит максимальный приток целевых посетителей.

Исходя из тематики сайта и вышеприведенных данных, можно сделать промежуточный вывод о том, что основным конкурентным запросом является «мини атс».

Присутствие сайта в поисковом индексе

Сайт присутствует в поисковой базе Яндекс:

Проиндексировано страниц: 85

ТИЦ домена: 10

В каталоге Яндекса: нет.

Основные конкуренты сайта в поисковой выдаче (Яндекс)

В результате проведенного исследования были выявлены основные конкуренты сайта ats.spb.su в поисковой выдаче (Яндекс), это:

<http://www.multicom.ru/>

<http://www.solyar.ru/>

<http://www.miacom.ru/>

Сводная таблица сравнительных характеристик сайтов конкурентов

Характеристика	ats.spb.su	multicom.ru	solyar.ru	miacom.ru
ТИЦ (тематический индекс цитирования Яндекс.Каталога)	10	250	70	80
PR (PageRank Google)	2	5	4	3
Количество проиндексированных страниц (по Яндекс)	85	4 334	532	4 852
Количество проиндексированных страниц (по Google)	126	1 220	743	1 200
Количество проиндексированных страниц (по Rambler)	291	4 000	521	10 000
Количество ссылок на сайт (по Yahoo)	122	382	738	360
Присутствие в каталоге Яндекс	-	+	+	+
Присутствие в TOP100 Rambler	-	+	-	-
Присутствие в каталоге Dmoz	-	+	+	-

Исследуя приведенные в таблице данные, приходим к выводу, что ресурс ats.spb.su:

1. Уступает позиции (четвертый по рангу из приведенных выше сайтов) в Яндекс каталоге.
2. Уступает по количественному и качественному составу ссылочной массы (ссылок на сайт) всем приведенным ресурсам.
3. Уступает по количеству проиндексированных страниц приведенным ресурсам.
4. Хуже представлен в поисковых системах Google и Rambler.
5. Отсутствует в Яндекс.Каталоге, рейтинге Топ-100 Рамблер, а также в объединенном каталоге dmoz.org

Позиции сайта в поисковых системах

Mode: One URL - several phrases

URL: ats.spb.su

ats.spb.su	Google.ru	Yandex (RU)	Yandex.Region	Rambler (RU)
мини атс	-	19 (1)	12 (1)	93
офисные мини атс	-	27	8	29
установка мини атс	44	25	7	22
настройка мини атс	81	31	11	25
программирование мини атс	55	18	5	14
ремонт мини атс	5	11	1	7
мини атс panasonic	-	66	14	-
мини атс samsung	57	37	10	34
мини атс multicom	62 (1)	6 (1)	6 (1)	3

В скобках приведены позиции ресурса multicom.ru (для сравнения).

Занимаемые позиции обеспечивают ~ **4 500 посетителей** в месяц для multicom.ru.

Внешняя ссылочная база сайта

Внешних ссылок на сайт (по Yahoo Site Explorer) – 122

Основные источники ссылок: тематические каталоги, доски объявлений.

Ссылки из блогов (по Яндекс): отсутствуют.

Внутренняя ссылочная база сайта

Внешние ссылки: 2

Внутренние ссылки: 47

Адресация: относительная

Карта сайта: отсутствует

XML-карта сайта: есть

Анализ содержания сайта с учетом семантического ядра

Главная страница сайта

☒ Слово	Всего	<body>	<title>	<h1>.<h6>	,
атс	45 9.3%	39 8.3%	6 40.0%	13 8.8%	1 5.9%
мини	39 8.1%	35 7.5%	4 26.7%	11 7.5%	1 5.9%
и	26 5.4%	26 5.6%	0 0.0%	7 4.8%	1 5.9%
☒ мы	13 2.7%	13 2.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
☒ вопросы	9 1.9%	9 1.9%	0 0.0%	2 1.4%	0 0.0%
☒ установка	9 1.9%	8 1.7%	1 6.7%	1 0.7%	0 0.0%
☒ телефонных	8 1.7%	8 1.7%	0 0.0%	4 2.7%	1 5.9%
в	6 1.2%	6 1.3%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%
panasonic	6 1.2%	6 1.3%	0 0.0%	5 3.4%	0 0.0%
по	6 1.2%	6 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
☒ обслуживание	5 1.0%	5 1.1%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%
☒ опытом	5 1.0%	5 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%
на	5 1.0%	5 1.1%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%
для	5 1.0%	5 1.1%	0 0.0%	3 2.0%	0 0.0%
с	5 1.0%	5 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%
☒ сетей	5 1.0%	5 1.1%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%
☒ монтажа	5 1.0%	5 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
☒ наши	5 1.0%	5 1.1%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%
☒ программирование	5 1.0%	4 0.9%	1 6.7%	1 0.7%	0 0.0%
☒ компании	5 1.0%	5 1.1%	0 0.0%	2 1.4%	1 5.9%
☒ внутренней	4 0.8%	4 0.9%	0 0.0%	3 2.0%	0 0.0%
☒ ремонт	4 0.8%	3 0.6%	1 6.7%	1 0.7%	0 0.0%
☒ системных	4 0.8%	4 0.9%	0 0.0%	2 1.4%	0 0.0%
☒ ответы	4 0.8%	4 0.9%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%
кх	4 0.8%	4 0.9%	0 0.0%	4 2.7%	0 0.0%
☒ клиенты	4 0.8%	4 0.9%	0 0.0%	2 1.4%	1 5.9%
☒ офисные	4 0.8%	3 0.6%	1 6.7%	1 0.7%	1 5.9%
руб	4 0.8%	4 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
☒ новое	3 0.6%	3 0.6%	0 0.0%	2 1.4%	1 5.9%
☒ телефоны	3 0.6%	3 0.6%	0 0.0%	2 1.4%	0 0.0%
☒ выбор	3 0.6%	3 0.6%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%
работы	3 0.6%	3 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%
☒ услуги	3 0.6%	3 0.6%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%
☒ подключения	3 0.6%	3 0.6%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%

Итоговые выводы и рекомендации

Проанализировав SEO-характеристики сайта, можно сделать выводы:

1. Сайт обладает достаточно хорошей историей, но имеет недостаток естественных ссылок.
2. Конкуренция в тематике велика, однако, выбрав правильные поисковые запросы и выведя по ним сайт в top 10, можно существенно уменьшить риски и требуемый бюджет на продвижение. При этом, сайт будет получать четкую целевую аудиторию, что является в данный момент наиболее эффективным вложением.
3. Текущие позиции сайта позволяют сделать вывод о сравнительно невысокой видимости в поисковых системах.
4. Необходимо изменить SEO-архитектуру сайта и оптимизировать текстовые материалы, ввести минимальный функционал.

Аудит удобства сайта для посетителей (Usability)

Анализ кроссбраузерности

Сайт корректно отображается в Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera и Google Chrome.

Навигация сайта

Навигация на главной странице сайта очевидна, но сильно разбавлена. Навигация на внутренних страницах присутствует в полном объеме: меню навигации, навигационная строка (где находится пользователь и откуда пришел).

Ссылки на продукцию «потеряны» в дизайне, т.е. у пользователей возникают сложности с ее нахождением, отсюда большой процент потерь конверсии.

Карта сайта – отсутствует. Пользователь не сможет получить общее представление о структуре рассматриваемого сайта.

Диалоговые элементы

Не все диалоговые элементы сайта достаточно четко выделены, ссылки однозначно и безошибочно не определяются.

Общая архитектура сайта

Общая архитектура сайта характеризуется отсутствием явных акцентов – все направления равнозначны. Это сбивает пользователей и ведет к низкой конверсии.

Итоговые выводы и рекомендации

Грамотное формирование структуры и навигации сайта позволит запрограммировать поведение посетителя с учетом приоритетов компании. А также, повысить конверсию и, соответственно, увеличить продажи.

Технический аудит сайта

Уровень оптимизации верстки сайта

Обнаруженные предупреждения

59 ошибок, 14 предупреждений. Критических ошибок нет.

Служебные заголовки

Status: HTTP/1.1 200 OK

Date: Mon, 01 May 2009 15:02:29 GMT

Server: Apache/2.2.9

Set-cookie: PHPSESSID=1veqp5gbn4rmc3jqpavhbfh835; path=/
Expires: Thu, 19 Nov 1981 08:52:00 GMT

Cache-control: no-store, no-cache, must-revalidate, post-check=0, pre-check=0

Pragma: no-cache

Last-modified: Mon, 25 May 2009 15:02:29 GMT

Transfer-encoding: chunked

Content-type: text/html; charset=windows-1251

Кодировка, полученная с сервера
windows-1251

Кодировка, полученная из мета-полей
windows-1251

Итоговые выводы и рекомендации

На сегодняшний день, правильная XHTML верстка с учетом SEO, является важным фактором при оценке сайта поисковым роботом. Внутренний порядок следования текстового содержания можно и нужно изменить. При этом на внешней стороне сайта (дизайне) - это не отражается.

Корректная выдача кодировки сервера и директивы Last Update, позволит поисковым роботам чаще индексировать сайт и избежать ошибок при анализе содержания сайта (кодировки).